

Plan estratégico para personas efectivas

QUIENES SOMOS

Adriana cruz historias es un proyecto que busca fortalecer a las personas de una manera práctica, desde el autoconocimiento, para que reconozcan **quienes son y quienes quieren ser**, fortaleciendo su historia, para que puedan visualizar sus metas y propósitos personales, permitiendo alinearlas con su entorno tanto personal como profesional.

OBJETIVO

Acompañar y guiar a nuestros clientes en la exploración de su historia, utilizando la herramienta del storytelling, haciendo un alto en el camino para poder diagnosticar en qué momento de su vida están, para ayudarles a desarrollar un plan estratégico personalizado para que logren convertirse en personas altamente efectivas y que al tener claridad de su propósito puedan alinearlos con los objetivos de su entorno.

OBJETIVO ESPECIFICOS

- AUTOCONOCIMIENTO
- IDENTIFICAR VALORES DEBILIDADES Y EMOCIONES
- CÓMO CONTAR SU HISTORIA
- TRABAJAR desde la revisión de las creencias, valores y habilidades personales conectándolas con las de sus equipos de trabajo.
- La metodología del Workshop permite integrar la vivencia de las personas a la práctica con miras a crear hábitos de trabajo a partir de acciones concretas.
- MAYOR CONCIENCIA DE SU ENTORNO: Aprender desde el storytelling, diferentes maneras de hacer consciente la historia que se están contando y así generar puentes entre los sueños y las metas pasando de la intención a la ACCIÓN.
- POTENCIAR PARA LIBERAR SU HISTORIA
- EL STORYTELLING como herramienta efectiva para el cambio organizacional, a través de relatos convincentes y emocionales: historias de superación, de desafíos superados, logros alcanzados y lecciones aprendidas.

Metodología

- OBSERVACIÓN: De la manera como Interpretamos lo que nos rodea así mismo actuamos.
- VINCULACIÓN: Sensibilización ¿Cómo nos estamos relacionando? Cómo me ven mis diferentes públicos.
- COMPROMISO CON LA ACCIÓN: Planificar acciones concretas.



Estructura del taller

Es un método en 7 módulos que se enfoca en la creación de hábitos a través de acciones específicas utilizando el storytelling como una herramienta efectiva para hacer que sus historias personales y/o profesionales sean poderosas y memorables.

Intensidad horaria: 6 horas

3 alternativas

1 día: 6 horas

2 días: 3 horas

3 días: 2 horas

Introducción: a. Los ingenieros también sabemos contar historias. a. Bienvenida y presentación del taller. b. Explicación de los objetivos del taller: plan estratégico personal c. Breve explicación sobre qué es el Storytelling, su importancia nivel personal y dentro de la organización, revisión de los elementos básicos para una buena narrativa, personajes, trama, escenario, conflicto, entre otros b. Ejemplos de narrativas efectivas que utiliza el storytelling.

Modulo 1: Haz una pausa. video a. c. Actividades: ejercicios de respiración y de agradecimientos

Modulo 2: Conecta con tu esencia, video a. breve explicación b. Los participantes trabajarán en grupos pequeños para identificar los elementos del Storytelling en un fragmento de una historia proporcionada, podrán conocer la importancia de los personajes en una historia y cómo desarrollarlos de manera efectiva. b. Técnicas para crear personajes realistas y memorables. c. Actividades.

Modulo 3: Reconoce tus valores, fortalezas y debilidades, a. aprovechando el reconocimiento de los valores se desarrollará la estructura de una Historia: a. Explicación de la estructura narrativa básica: introducción, desarrollo y clímax. b. Cómo mantener el interés del interlocutor a lo largo de la historia. c. Actividad: Los participantes trabajarán en grupos para desarrollar la estructura de una historia corta utilizando los elementos aprendidos

Modulo 4: Fortalece tus debilidades, revisión del sistema de creencias

Modulo 5: video, Visualiza tus sueños, ejercicios prácticos que le ayudara a los participantes a lograr una mejor visualización, obtener su Plan personal o vision board.

Modulo 6: Descubre tu Propósito de vida, como aprovechar la técnica Ikigai, ejercicios practicos

Modulo 7: Plan de acción personal, de acuerdo a los pasos elaborados, aprovechando tecnicas como el SMART, el participante realizará su plan personalizado.

Cierre: a. Recapitulación de los conceptos clave del taller. b. Recursos y recomendaciones para seguir fortaleciendo las habilidades de las historias. c. Agradecimientos y despedida.

Herramientas disponibles

- 4 libros escritos por la mentora del taller:
 - ¿Cuál es tu historia?
 - Libera tu historia el mundo la necesita, libro mujeres inspirando mujeres
 - La Historia que Storytelling nunca contó
 - ¿Cuál es tu Histeria?
- Curso: Crea tu historia en 7 pasos, curso on line pago único acceso indefinido
- Canción en spotify y youtube, un propósito convertido en canción:Cuál es tu historia

Que se llevan

- Un mayor autoconocimiento y claridad de cuáles son sus valores y debilidades
- ¡Podrán hacer visible su historia!
- Aplicación de Elementos narrativos en la escritura, y el storytelling
- Mayor capacidad para conectar su entorno
- Podrán visualizar sus sueños y pasarán de la intención a la acción, descubriendo así el propósito de su historia.

han sido PARTE de esta historia



Mi camino

- 1991 Ingeniera industrial
Seminario planeación estratégica
- 1991 - 1995 Marketing en empresas
- 1995 - Hoy Creación empresa adriana cruz asesoría comercial
Activaciones de marcas

- Servicio al cliente
- 2011 lanzamiento primer Libro:
¿Cuál es tu historia?
+ de 10.500 copias vendidas
- 2015 Desarrollo como conductora
de talleres y conferencias
- 2020 Programa virtual: Tu historia es
única con más 130 entrevista,
Talleres y conferencias virtual
Creación empresa viajes Voalá
- 2021 creación método Libera tu historia el mundo la necesita
7 pasos desde el Storytelling
Composición letra canción ¿Cuál es tu historia?
- 2022 Nacimiento Marca personal: adrianacruzhistorias
Lanzamiento segundo libro en coautoría
Mujeres inspirando mujeres / proyecto: Lideres que inspiran
Lanzamiento curso Hotmart: Crea tu historia
- 2023 lanzamiento tercer libro La historia que Storytelling nunca conto

Página web: adrianacruzhistorias.com

